

## **Continuidades y cambios en los gastos destinados a alimentación en Argentina (1996/7- 2017/8)**

Matías Salvador Ballesteros, CONICET/ IIGG y Sociología (UBA), matiballesteros@yahoo.com.ar

María Elisa Zapata, Centro de Estudios Sobre Nutrición Infantil Dr. Alejandro O'Donnell, mezapata@cesni.org.ar

Betina Freidin, CONICET/ IIGG y Sociología (UBA), freidinbetina@gmail.com

Alicia Rovirosa Centro de Estudios Sobre Nutrición Infantil Dr. Alejandro O'Donnell, arovirosa@cesni.org.ar

### **1. Introducción y objetivos**

La alimentación es un componente central del proceso de salud-enfermedad, y el acceso a una alimentación saludable es una de las formas en que se manifiestan las desigualdades sociales. Una multiplicidad compleja de determinaciones estructurales y dinámicas socioculturales inciden en el acceso a la alimentación de calidad y en la elección de los alimentos en el ámbito del hogar (Aguirre, 2014; 2010). Entre ellas se encuentran las relativas al sistema de producción, suministro y comercialización; al entorno alimentario donde confluyen la calidad, la disponibilidad, la accesibilidad y la asequibilidad; y a las propias dinámicas de los individuos y grupos familiares de las que dependen los gustos, con sus hábitos, preferencias, y recursos económicos diferenciales. Durante las últimas décadas, los cambios en la economía mundial, así como en los modos y los estilos de vida de la población, impactaron en los hábitos y patrones alimentarios, ocasionando un descenso en el consumo de alimentos protectores de la salud como frutas y vegetales, y el aumento de otros con alto contenido de energía, grasas, azúcares y sodio, principalmente ultraprocesados (Monteiro et al, 2013; Baker et al., 20209). En Argentina, con la consolidación del modelo de agronegocio en el marco de la globalización de la cadena agroalimentaria, se produjo un importante incremento en la producción de alimentos al mismo tiempo que una gran pérdida en la diversidad de los mismos (Teubal y Rodríguez, 2002; Viteri et al., 2019).

En el medio urbano, donde el abastecimiento de los hogares depende fundamentalmente del mercado, los precios de los alimentos determinan la cantidad y calidad de lo que se pueden comprar con el ingreso familiar, de lo que se deriva la importancia de considerar el costo de una dieta saludable en comparación con los productos densos en calorías que a menudo son más baratos (FAO-PAHO-OMS, 2016). La capacidad de compra de los hogares, a su vez, está condicionada por las políticas públicas que inciden en los precios de los alimentos y los ingresos de los hogares, y por las acciones asistenciales dirigidas a los hogares más vulnerables (Britos, 2002; Aguirre, 2004; Demonte, 2016).

En nuestro país la alimentación ocupa una porción importante del gasto de los hogares urbanos. Sin embargo, el peso del mismo varía según las características de los hogares ocupando un mayor porcentaje en los de menores recursos y en los de las regiones más pobres. Además, el patrón de gasto

también varía con el paso del tiempo. A partir de las ENGHo 1985-86 (realizada en el GBA), y 1996-97 y 2004-05, ambas de alcance nacional, se observó que a medida que aumentan los ingresos del hogar se incrementa el gasto absoluto en alimentos, pero se reduce el gasto relativo con relación al peso que tiene en el gasto total de los hogares (Maceira y Palacios, 2012), *“el gasto en alimentos refleja un gradiente de gasto que se incrementa sistemáticamente desde el primer decil al último [de ingresos], expresados en términos monetarios. La brecha en este caso es de 3,64 veces en 1986, ascendiendo a 4,94 veces en 1997, y alcanzando la mayor diferencia de gasto en el 2005, con una relación de 5,15:1 entre deciles extremos”* (p. 7). Sobre la base de la ENGHo 2012-2013, el informe del INDEC de 2014 muestra que el gasto relativo varía en 9 puntos porcentuales comparado el quinto y el primer quintil de ingresos (16 y 25%, respectivamente). Como se señala en dicho informe, si bien a menor participación del gasto en alimentos y bebidas, los hogares gozan de un mayor bienestar, este razonamiento sería falaz si se utilizara en una comparación intertemporal sin tomar en cuenta la evolución de los precios relativos y su impacto en el poder de compra del salario (INDEC, 2014). Britos (2002: 5) muestra que en períodos de alta inflación y cuando los precios de los alimentos aumentan comparativamente más que el resto, cada 1% de aumento en el precio de alimentos incide un 0,54% en la estructura de gastos de los más pobres (los que se ubican en el primer decil de ingresos). Respecto de los grupos de alimentos, con datos de la ENGHo 1985-86, 1996-97 y 2004-05 del GBA Maceira y Palacios (2012) muestran que entre los hogares de menores recursos tiene un mayor peso relativo el gasto en carnes, mientras que entre los de mayores recursos tiene mayor peso relativo el gasto en bebidas alcohólicas y no alcohólicas, compras de comidas preparadas, lácteos y fiambres. Por su parte, a partir de la ENGHo 2012-13 Gotthelf et al. (2019) muestran que, a mayor ingreso del hogar, nivel educativo del jefe, y mayor nivel de urbanización del lugar de residencia, aumenta el gasto absoluto en productos ultraprocesados. Con datos de esta encuesta asimismo se ha observado un descenso del 27% en el consumo aparente de frutas y verduras entre 1996 y 2013, impulsado especialmente por el descenso de las frutas (Zapata et al., 2016). Esta tendencia se mantuvo en los últimos años, siendo los hogares de mayores ingresos los que tienen una dieta más variada, incluyendo diversidad de frutas y verduras, y los hogares de menores ingresos los que se encuentran más alejados de las recomendaciones de las Guías Alimentarias para la población Argentina (Zapata et al. 2022).

Teniendo en cuenta lo detallado anteriormente, toma relevancia analizar cómo los hogares destinan recursos diferenciales a la compra de alimentos y bebidas, y cómo ello ha evolucionado en el tiempo. Es por ello que en la presente ponencia comenzamos analizando el gasto de los hogares en la alimentación con relación al total del gasto, así como la proporción destinada a los distintos grupos de alimentos sobre el total del gasto en alimentos entre 1996-7 y 2017-18. Luego, para los años 2017-18,

profundizamos en el análisis de cómo varía el porcentaje del gasto destinado a los distintos grupos de alimentos según distintas variables socioeconómicas. Para finalizar, para frutas, pan y bebidas alcohólicas, también analizamos el efecto de variables de composición del hogar y geográficas e incorporamos modelos de análisis multivariados. Esta selección obedece a las siguientes razones. Con relación a las frutas, se debe a la importancia de su incorporación según las recomendaciones nutricionales, así como al bajo y estratificado consumo aparente de las mismas analizado en un trabajo previo (Ballesteros et al., 2022). En cuanto al pan, se debe a que es un gasto que se encuentra fuertemente estratificado y que representa un porcentaje elevado de los recursos destinados a la alimentación de los sectores más vulnerados. Por último, la decisión de profundizar en el análisis multivariado en el gasto en bebidas alcohólicas nos permite poner a prueba una creencia bastante difundida sobre que la población de menores recursos, y en particular aquellos que reciben una asistencia estatal directa (como la asignación universal por hijo), destinan gran parte de sus recursos al consumo de bebidas alcohólicas (Hornes, 2015)<sup>1</sup>.

## 2. Metodología

El análisis se realizó utilizando la información de la base de datos de gastos y de ingresos de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGHo) 1996-97, 2004-05, 2012-13 y 2017-18, realizada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC). En las ediciones 1996-97 y 2012-13 se incluyeron en la muestra localidades de a partir de 5000 habitantes y en 2004-05 y 2017-18 de 2000 habitantes o más. Asimismo, la ENGHo 2004-05 incluyó población rural agrupada, pero a los fines de este análisis y para permitir la comparación con los otros periodos, sólo se incluyeron los hogares urbanos. Por otro lado, la ENGHo 1996-97 no incluye el consumo aparente de alimentos y bebidas fuera del hogar (en bares o restaurantes), aspecto que debe tenerse en cuenta en la interpretación de los resultados.

Para este análisis se utilizaron las bases de datos de los cuestionarios para individuos, el hogar y los gastos diarios. Cada hogar participante debió registrar las cantidades adquiridas de alimentos y bebidas durante el transcurso de una semana, y los gastos correspondientes, tanto en alimentos y bebidas como en otros rubros, además de las características de sus hogares e ingresos. Para cada hogar, se construyó la variable porcentaje de gasto en alimentos y bebidas, que contempla el gasto en alimentos, bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) y en alimentación fuera del hogar (durante una

---

<sup>1</sup> En futuros trabajos planificamos realizar análisis multivariados con otros grupos de alimentos y bebidas.

semana), dividido el gasto total del hogar, que contempla a todos los gastos registrados por cada hogar<sup>2</sup>. También se construyeron las variables de porcentaje de gasto por subgrupo de alimentos. Para eso, los alimentos y bebidas registrados fueron categorizados siguiendo la clasificación de las Guías Alimentarias para la Población Argentina (Ministerio de Salud, 2016) en grupos y subgrupos, agua (incluye sólo la envasada); verduras y frutas; legumbres, cereales, papa, pan y pastas; leche, yogur y queso; carne y huevo; aceites, frutas secas y semillas; alimentos de consumo opcional y agua. Dentro de los alimentos de consumo opcional se consideraron azúcares, dulces, postres, golosinas, bebidas sin alcohol, bebidas con alcohol, carnes procesadas, aderezos y salsas, galletitas y amasados de pastelería y grasas, también se incluyeron las comidas listas en un grupo. Luego se agruparon los gastos por subgrupo y se lo dividió por el total del gasto en alimentos y bebidas de cada hogar.

Además se construyó la variable consumo aparente de alimentos y bebidas por día, por adulto equivalente (gramos o mililitros de peso neto), ajustado a 2000 kcal. Para ello los alimentos y bebidas registrados en el cuestionario por cada hogar se transformaron de peso bruto a gramos de peso neto mediante el factor de corrección obtenido para cada alimento del software SARA y de la tabla recopilada por la Escuela de Nutrición de la UBA. En el caso de alimentos y bebidas registrados como unidades y alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar, se tomó la tabla de pesos y medidas de referencia del software SARA y la tabla compilada de Escuela de Nutrición. Para los alimentos listos para consumir como sándwiches, tartas, empanadas, pizza, entre otros, comprados y consumidos dentro o fuera del hogar, registrados en unidades, se consideró el peso de la porción lista para consumo en cada caso. Luego de la transformación de todos los alimentos y bebidas a gramos o mililitros de peso neto por día, las cantidades totales fueron divididas por el total de adultos equivalentes en el hogar. Para las leches en polvo, jugos en polvo e infusiones se aplicó el factor de reconstitución, y para los cereales, fideos, pastas y legumbres se aplicó el factor de absorción de agua por cocción. El consumo de energía fue calculado a partir de la asignación de contenido de energía por 100g o ml a cada ítem de la base datos, utilizando los valores de la base de composición de alimentos compilada

---

<sup>2</sup>Esta modalidad del cálculo del porcentaje de gasto en alimentos y bebidas difiere con la realizada por el INDEC (2019). Por un lado, porque incluye los gastos en comidas listas y bebidas fuera del hogar. Por el otro, porque el cálculo se realizó a partir de los promedios del porcentaje de gastos en alimentos y bebidas de cada hogar. Es decir, para cada hogar se calculó el porcentaje de gasto en el rubro y luego se realizó el promedio. La misma lógica se utilizó para el cálculo de los distintos grupos y subgrupos de alimentos. En cambio, el INDEC realiza una sumatoria de los gastos totales en alimentos y bebidas de todos los hogares y luego lo divide por el gasto total (de todos los rubros) de todos los hogares. Existen leves diferencias en los resultados entre estas dos formas de cálculo. La modalidad seguida en este trabajo responde a que para las regresiones lineales es necesario considerar el porcentaje del gasto de cada hogar.

por CESNI que toma datos de la Tabla de composición de alimentos Argenfoods y la base de datos del software SARA. Luego de obtener el consumo aparente por adulto equivalente promedio se realizó el ajuste a 2000 kcal. La incorporación de esta variable tuvo el objetivo de analizar si existe una covariación entre la evolución en el gasto y en el consumo aparente de los hogares en los distintos grupos alimentarios. Es por ello que además de la lectura descriptiva de los cuadros, se incorporó el coeficiente de correlación de Pearson que permitió cuantificar la relación entre el gasto y el consumo aparente para cada grupo alimentario entre 1996-7 y 2017-18.

Posteriormente solo para el último relevamiento (2017-18) se analizó cómo varía el porcentaje del gasto alimentario (total y para los grupos y subgrupos de alimentos) según distintas características de los hogares. Se consideró a la región de residencia, así como a distintas variables socioeconómicas (el quintil de ingreso per cápita del hogar, el clima educativo del hogar<sup>3</sup>, la recepción de una asistencia monetaria estatal directa en el hogar<sup>4</sup> y de composición del hogar (el sexo del/ la jefe/a del hogar, la presencia de menores de 14 años y de adultos mayores (65 años y más) en el hogar).

En primer lugar, se realizó un análisis bivariado y posteriormente un análisis multivariado a partir de una regresión lineal múltiple paso por paso agregando por bloques teóricos las variables independientes. En un primer modelo fue introducida la variable región (como variable geográfica), en un segundo modelo se agregaron las variables socioeconómicas y en un tercer modelo las de composición del hogar. Para realizar las regresiones se construyeron variables “dummy” y se consideraron como categorías de referencia al Gran Buenos Aires (GBA) para la región, al nivel alto para el clima educativo, al quinto quintil del ingreso per cápita del hogar, a la no recepción de una asistencia monetaria estatal directa, a la jefatura masculina, a la no presencia de menores de 14 años y a la no presencia de adultos mayores. Para el análisis se consideraron los hogares que registraron compra de alimentos y bebidas durante la semana de recolección de la información. Todos los resultados fueron obtenidos considerando la ponderación muestral, mediante la aplicación del factor de expansión de cada hogar disponible en la base de datos de cada periodo.

---

<sup>3</sup> El clima educativo del hogar considera el promedio de años de educación de los miembros del hogar que tienen 18 años y más. Se agrupó como bajo a los hogares con un promedio menor a 11 años de educación, dentro de la categoría medio a los hogares con un promedio entre 11 y menor a 16, y en la categoría alto con un promedio de 16 años y más.

<sup>4</sup> La asistencia monetaria estatal directa incluye la percepción de la Asignación Universal por Hijo (AUH), la Asignación Universal por Embarazo (AUE), el Programa Progresar o algún otro programa de transferencia directa de ingresos.

### 3. Resultados

#### 3.1. Análisis del gasto de hogares en alimentos entre 1996-97 y 2017-18

En la tabla 1 se observa que entre 1996-7 y 2012-13, el promedio del porcentaje del gasto destinado a alimentación de los hogares se mantiene en torno al 39%, mientras que en el período 17-18 se produce un descenso de 5 puntos porcentuales. Se destaca que este descenso entre las encuestas 12-13 y 17-18 se da en paralelo con aumentos en los rubros “transporte” y “Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles” (Indec, 2019: 57), en el marco de un fuerte aumento a las tarifas del transporte y de los servicios público (Wahren et al., 2017: 10).

**Cuadro 1. Porcentaje del gasto en alimentos sobre gasto total entre los hogares de zonas urbanas de Argentina, entre 1996-7 y 2017-8.**

|  | 1996-97 | 2004-05 | 2012-13 | 2017-18 |
|--|---------|---------|---------|---------|
| Promedio de Gasto en alimentos sobre Promedio de gasto total | 39,0    | 38,7    | 39,0    | 33,9    |

Fuente: elaboración propia en base ENGHo 1996-97, 2004-05, 2012-13 y 2017-18

En el cuadro 2 se observa el promedio del porcentaje de gasto de cada Grupo Alimentario para el período. Como tendencias generales puede observarse que entre el año 1996-97 y el 2017-18 se produce un descenso del promedio del porcentaje de gasto en los grupos 1-frutas y verduras, 2- Legumbres, cereales, papa, pan y pastas, y 3- Leche, yogures y quesos. En cambio se produce un fuerte incremento del rubro comidas listas (en la encuesta del 96-97 no se registró el gasto en la comida consumida fuera del hogar como en bares o restaurantes) y un leve incremento del rubro alimentos de consumo opcional. Estos resultados están en sintonía con los encontrados en un trabajo previo (Zapata et al., 2022) en el que se analiza la evolución del consumo aparente de estos productos. Para señalar la relación se acompañará a lectura de la evolución del porcentaje del gasto en estos rubros con los del consumo aparente diario por adulto equivalente (ajustado a 2000 kcal) que también se encuentran en el Cuadro 2. Por último, en el Cuadro 2 también se encuentra el coeficiente de correlación de Pearson entre el porcentaje del gasto alimentario y el consumo aparente para cada grupo alimentario de GAPA.

**Cuadro 2. Porcentaje del Gasto en cada Grupo alimentario (GAPA) sobre gasto alimentario y consumo aparente de alimentos y bebidas por día, por adulto equivalente (gramos o mililitros de peso neto), ajustado a 2000 kcal. Hogares de zonas urbanas de Argentina, entre 1996-7 y 2017-8.**

| Grupo GAPA                               | 1996-97 |                             | 2004-05 |               | 2012-13 |               | 2017-18 |               | Correlación de Pearson (1996-7 a 2017-8) |
|--|---------|-----------------------------|---------|---------------|---------|---------------|---------|---------------|--|
|  | % gasto | g o ml cada 2000kcal/AdEq/d | % gasto | g o ml/AdEq/d | % gasto | g o ml/AdEq/d | % gasto | g o ml/AdEq/d |  |
| Agua y soda                              | 1,7     | 117                         | 0,9     | 71            | 1,1     | 98            | 1,2     | 115           | 0,80                                     |
| Verduras y frutas                        | 12,5    | 231                         | 9,3     | 211           | 9,5     | 189           | 9,8     | 200           | 0,83                                     |
| Legumbres, cereales, papa, pan y pastas* | 19,4    | 394                         | 14,3    | 367           | 13,9    | 356           | 12,9    | 326           | 0,90                                     |
| Leche, yogures y quesos                  | 9,8     | 199                         | 9,2     | 154           | 9,0     | 159           | 7,7     | 138           | 0,86                                     |
| Carne y huevo                            | 28,2    | 164                         | 27,3    | 154           | 28,5    | 167           | 27,7    | 176           | 0,37                                     |
| Aceites, frutas secas y semillas         | 1,8     | 28                          | 1,5     | 20            | 1,0     | 21            | 1,4     | 20            | 0,67                                     |
| Alimentos de consumo opcional            | 20,5    | 356                         | 21,9    | 429           | 22,6    | 456           | 22,5    | 414           | 0,90                                     |
| Comidas listas                           | 2,7     | 13                          | 12,6    | 66            | 11,4    | 56            | 13,4    | 76            | 0,99                                     |
| Infusiones y condimentos                 | 3,5     | 492                         | 2,9     | 453           | 3,1     | 510           | 3,3     | 478           | 0,90                                     |
| Total                                    | 100     |                             | 100     |               | 100     |               | 100     |               |  |

Notas: \* considerando peso cocido de legumbres, cereales y pastas

Fuente: elaboración propia en base ENGHo 1996-97, 2004-05, 2012-13 y 2017-18

Un primer elemento a destacar es el descenso del gasto en frutas y verduras entre 1996-97 (12,5% del gasto en alimentos) con relación al resto de los años (oscila entre el 9,3% y el 9,8%). Como se observa en el cuadro 3 del anexo, el porcentaje del gasto en verduras se mantiene estable, mientras que lo que descende es el porcentaje del gasto en frutas. Una tendencia similar se encuentra al analizarse el consumo aparente diario por adulto equivalente (ajustado a 2000 kcal) de frutas y verduras que descende en el período de 231 a 199 g/AdEq/d. Ello se observa en la correlación entre el gasto y el consumo aparente entre 1996-97 y 2017-18 (0,83). En Zapata et al (2022) también se observa que el descenso en el consumo aparente de este grupo alimentario se debe al descenso de las frutas.

En el Cuadro 2 también se observa un marcado descenso del porcentaje de gasto en Legumbres, cereales, papa, pan y pastas, pasando del 19,4% en el 96-97 al 12,9% en el 2017-18. El Cuadro 1 del anexo muestra que el principal descenso se produce en porcentaje destinado al pan (pasa de 10,7% a 6,1% en el período). Una tendencia similar se encontró con relación al consumo aparente por adulto equivalente (ajustado a 2000 kcal), ya que el consumo de pan bajó de 122 a 84 g/AdEq/d (Zapata et al, 2022: 5). Para el conjunto de este grupo alimentario también se observa una tendencia similar en la reducción del consumo aparente (0,9 coeficiente de correlación de Pearson).

Con relación al descenso en el porcentaje del gasto destinado a la compra de lácteos, se produce un descenso constante en el período (de 9,6% al 7,2%). Esta tendencia también se observó en el consumo aparente por adulto equivalente (ajustado a 2000 kcal), ya que la leche, yogures y quesos pasaron de 199 a 135 g/AdEq/d. La variación conjunta entre el gasto y el consumo aparente entre 1996-97 y 2017-18 se resume en el elevado nivel de correlación (0,86). En el cuadro 3 del anexo observa que se produce un fuerte descenso en el promedio del gasto destinado a la leche (5,4% a 2,8% entre 1996-97 y 2017-18), al tiempo que existe un leve incremento en el gasto en quesos (3,0% a 3,7% en el período). En esta misma línea, en Zapata et al (2022) se muestra que ello se debe a un pronunciado descenso del consumo aparente de leche (de 165 a 96 ml/AdEq/d) acompañada de un leve incremento del queso (de 17 a 23 g/AdEq/d).

Con relación al gasto en carne y huevos, el mismo se mantiene estable durante todo el período, oscilando entre el 27,3% y 28,5%. Una tendencia similar se observa en el consumo aparente por adulto equivalente que varía entre 154 y 176 g/AdEq/d. Sin embargo, es el grupo alimentario que tiene el nivel de covariación más bajo (0,37). Es posible que ello se deba al cambio en el tipo de carne que se compra y consume. En el período se produce un descenso en el porcentaje de gasto en carnes rojas (18,2% a 12,2% entre 1996-97 y 2017-18) y un incremento en las preparaciones de carne. Si bien esta última categoría no está disponible para la encuesta 1996-97, sí se observa un aumento en el peso de la misma entre 2004-5 y 2017-18 (pasa del 1,5% al 4,2%).

Con relación al gasto en la categoría alimentos de consumo opcional se observa un leve incremento en el período (del 20,5% al 22,5%). Sin embargo, mientras que el gasto en algunos de los subgrupos de alimentos descienden (como el azúcar y los jugos) otros aumentan (como gaseosas y aguas saborizadas). Por su parte, también se observó un leve incremento en el consumo aparente por adulto equivalente (ajustado a 2000 kcal) de los alimentos de consumo opcional, que pasó de 356 a 414 g/AdEq/d. La variación conjunta entre el gasto y el consumo aparente de alimentos de consumo opcional entre 1996-97 y 2017-18 se resume en el elevado nivel de correlación (0,90).

Para finalizar, cabe señalar que se produce un fuerte incremento en el gasto de comidas listas a partir del 2004-5 (pasó del 2,7% al 12,6%), aunque no se puede sacar ningún tipo de conclusión debido a que en la encuesta del 96-97 no se registró el gasto en la comida consumida fuera del hogar como en bares o restaurante. Si bien entre el 2004-5 y 2017-18 se mantiene un porcentaje similar, se destaca el incremento que tuvieron las comidas rápidas (pasaron del 2,9% en 2004-5 al 6,7% en 2017-18) y el descenso de otras comidas listas (pasaron de 9,8% a 6,6%), marcando una fuerte diferencia en la composición del gasto al interior de este grupo alimentario. El fuerte incremento en el gasto en comidas listas tiene su correlato en el aumento en el consumo aparente por adulto equivalente (ajustado



a 2000 kcal) de las mismas, ya que pasó 13 a 76 g/AdEq/d. Nuevamente, ello se observa en la correlación entre el gasto y el consumo aparente entre 1996-97 y 2017-18 (0,83).

En definitiva, los resultados de esta sección marcan que hubo importantes cambios en el porcentaje del gasto destinado a algunos grupos alimentarios (así como a subgrupos de alimentos en su interior), mientras que continuaron porcentajes similares para otros grupos. Además, estas tendencias en los porcentajes de gasto tuvieron su correlato en las tendencias del consumo aparente de los distintos grupos de alimentos. Es decir, los datos estarían reflejando que los cambios en el peso del gasto en estos productos están relacionados con cambios en los patrones de consumo.

### 3.2. Gasto de hogares en alimentos (2017-18) según características de los hogares

En el Cuadro 3 (al final del cuadro) presentamos el promedio del porcentaje del gasto destinado a la alimentación sobre el promedio del gasto total de los hogares en 2017-18, según sus características socioeconómicas. Como puede observarse, el porcentaje del gasto en alimentación en el país es 33,9% y disminuye a medida que aumenta el ingreso per cápita (41,3% del primer quintil frente a 26,0% del quinto quintil) y el clima educativo del hogar (38,6% para clima educativo bajo y 24,8% para clima educativo alto). A su vez, es mayor entre los hogares que reciben una asistencia estatal directa (39,3%) que entre los que no la reciben (32,6%).

**Cuadro 3. % gasto por grupo de alimentos sobre el total de gasto en alimentos. Hogares de zonas urbanas de Argentina, 2017-8.**

| % gasto por grupo de alimentos sobre el total de gasto en alimentos |                       |            |   |      |      |      |      |                           |       |      |                            |      |
|---|-----------------------|------------|---|------|------|------|------|---------------------------|-------|------|----------------------------|------|
| Grupo GAPA  | Subgrupo GAPA         | Total país | Quintil de ingreso per cápita del hogar |      |      |      |      | Clima educativo del hogar |       |      | Asistencia estatal directa |      |
|   |                       |            | 1                                       | 2    | 3    | 4    | 5    | Bajo                      | Medio | Alto | No                         | Si   |
| Agua  | Agua                  | 1,2        | 0,7                                     | 1,2  | 1,5  | 1,4  | 1,4  | 1,1                       | 1,3   | 1,4  | 1,3                        | 0,8  |
| Verduras y frutas   | Frutas                | 3,6        | 2,6                                     | 3,2  | 3,6  | 4,2  | 4,3  | 3,3                       | 3,6   | 4,6  | 3,8                        | 2,6  |
|   | Verduras              | 6,3        | 6,5                                     | 6,3  | 6,2  | 6,2  | 6,1  | 6,7                       | 5,9   | 6,0  | 6,4                        | 5,8  |
|   | Subtotal              | 9,8        | 9,1                                     | 9,5  | 9,9  | 10,4 | 10,4 | 10,0                      | 9,5   | 10,5 | 10,2                       | 8,4  |
| Legumbres, cereales, papa, pan y pastas                             | Legumbres             | 0,3        | 0,2                                     | 0,2  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,2                       | 0,3   | 0,3  | 0,3                        | 0,2  |
|   | Cereales              | 0,9        | 1,4                                     | 1,2  | 0,9  | 0,7  | 0,5  | 1,2                       | 0,8   | 0,5  | 0,9                        | 1,3  |
|   | Harinas               | 0,7        | 1,3                                     | 0,8  | 0,6  | 0,6  | 0,4  | 1,0                       | 0,6   | 0,4  | 0,6                        | 1,1  |
|   | Hortalizas Feculentas | 2,0        | 2,7                                     | 2,4  | 2,2  | 1,7  | 1,2  | 2,5                       | 1,7   | 1,1  | 1,9                        | 2,5  |
|   | Panes                 | 6,1        | 9,6                                     | 7,0  | 6,0  | 4,8  | 3,2  | 7,9                       | 5,0   | 3,1  | 5,6                        | 8,5  |
|   | Pastas                | 2,1        | 2,7                                     | 2,3  | 2,1  | 1,9  | 1,7  | 2,3                       | 2,1   | 1,5  | 2,0                        | 2,5  |
|   | Masas y Tapas         | 0,7        | 0,7                                     | 0,7  | 0,7  | 0,7  | 0,5  | 0,7                       | 0,7   | 0,5  | 0,7                        | 0,7  |
|   | Subtotal              | 12,9       | 18,5                                    | 14,6 | 12,8 | 10,6 | 7,8  | 15,8                      | 11,2  | 7,5  | 12,0                       | 16,8 |
|   | Leche, yogur y queso  | Leches     | 2,8                                     | 3,6  | 3,2  | 2,7  | 2,6  | 2,1                       | 3,0   | 2,8  | 2,2                        | 2,6  |
| Yogures   |                       | 1,1        | 1,4                                     | 1,1  | 1,0  | 1,2  | 1,1  | 1,1                       | 1,2   | 1,2  | 1,1                        | 1,6  |
| Quesos  |                       | 3,7        | 2,9                                     | 3,2  | 3,7  | 4,1  | 4,5  | 3,1                       | 4,0   | 4,6  | 3,9                        | 2,9  |
| Subtotal  |                       | 7,7        | 7,9                                     | 7,5  | 7,5  | 7,8  | 7,6  | 7,2                       | 8,0   | 8,0  | 7,5                        | 8,2  |
|   | Carnes rojas          | 14,2       | 15,8                                    | 15,3 | 15,1 | 14,0 | 11,0 | 16,7                      | 13,0  | 8,8  | 14,1                       | 15,0 |

|                                  |   |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |      |
|----------------------------------|---|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------|
| Carne y huevo                    | Carne de ave  | 5,5        | 6,8        | 6,8        | 5,4        | 4,9        | 3,8        | 6,6        | 5,0        | 3,0        | 5,3        | 6,7  |
|                                  | Otras carnes  | 1,0        | 0,7        | 0,8        | 1,1        | 1,2        | 1,1        | 0,9        | 1,0        | 1,0        | 1,0        | 0,7  |
|                                  | Pescados y mariscos                                 | 1,0        | 0,5        | 0,8        | 1,1        | 1,1        | 1,4        | 0,8        | 1,0        | 1,6        | 1,1        | 0,5  |
|                                  | Vísceras  | 0,4        | 0,9        | 0,4        | 0,4        | 0,3        | 0,2        | 0,6        | 0,3        | 0,1        | 0,3        | 0,7  |
|                                  | Preparaciones de carnes                             | 4,2        | 5,0        | 4,6        | 4,3        | 3,9        | 3,3        | 4,6        | 4,1        | 3,2        | 4,1        | 4,9  |
|                                  | Huevo   | 1,4        | 1,6        | 1,5        | 1,4        | 1,3        | 1,1        | 1,5        | 1,3        | 1,0        | 1,3        | 1,5  |
|                                  | Subtotal  | 27,7       | 31,2       | 30,1       | 28,8       | 26,7       | 21,9       | 31,7       | 25,8       | 18,7       | 27,2       | 30,0 |
| Aceites, frutas secas y semillas | Aceites   | 1,3        | 1,7        | 1,4        | 1,3        | 1,1        | 0,9        | 1,6        | 1,1        | 0,8        | 1,3        | 1,5  |
|                                  | Frutas secas  | 0,1        | 0,0        | 0,0        | 0,1        | 0,2        | 0,2        | 0,0        | 0,1        | 0,4        | 0,1        | 0,0  |
|                                  | Semillas  | 0,0        | 0,0        | 0,0        | 0,0        | 0,0        | 0,0        | 0,0        | 0,0        | 0,0        | 0,0        | 0,0  |
|                                  | Subtotal  | 1,4        | 1,7        | 1,4        | 1,4        | 1,3        | 1,2        | 1,7        | 1,2        | 1,2        | 1,4        | 1,5  |
| Alimentos de consumo opcional    | Grasas animales                                     | 0,6        | 0,6        | 0,6        | 0,7        | 0,7        | 0,7        | 0,6        | 0,7        | 0,6        | 0,6        | 0,7  |
|                                  | Grasas vegetales                                    | 0,0        | 0,0        | 0,0        | 0,0        | 0,0        | 0,0        | 0,0        | 0,0        | 0,0        | 0,0        | 0,0  |
|                                  | Mayonesa  | 0,4        | 0,4        | 0,4        | 0,3        | 0,3        | 0,3        | 0,4        | 0,4        | 0,2        | 0,4        | 0,4  |
|                                  | Semielaborados de carne                             | 1,0        | 0,9        | 1,1        | 0,9        | 0,9        | 1,1        | 0,9        | 1,1        | 1,0        | 1,0        | 0,9  |
|                                  | Fiambres y embutidos                                | 2,2        | 2,3        | 2,2        | 2,2        | 2,1        | 2,2        | 2,2        | 2,2        | 2,1        | 2,2        | 2,3  |
|                                  | Galletitas  | 2,5        | 2,4        | 2,6        | 2,6        | 2,5        | 2,3        | 2,3        | 2,7        | 2,5        | 2,5        | 2,5  |
|                                  | Amasado de pastelería                               | 1,5        | 1,3        | 1,3        | 1,6        | 1,6        | 1,7        | 1,2        | 1,7        | 1,6        | 1,5        | 1,4  |
|                                  | Azúcar  | 0,6        | 1,1        | 0,7        | 0,6        | 0,5        | 0,3        | 0,9        | 0,5        | 0,2        | 0,6        | 0,9  |
|                                  | Cacao   | 0,1        | 0,1        | 0,1        | 0,1        | 0,1        | 0,0        | 0,1        | 0,1        | 0,1        | 0,1        | 0,1  |
|                                  | Dulces  | 0,6        | 0,4        | 0,6        | 0,7        | 0,7        | 0,7        | 0,5        | 0,7        | 0,7        | 0,6        | 0,5  |
|                                  | Postres   | 1,5        | 0,9        | 1,3        | 1,6        | 1,6        | 2,0        | 1,0        | 1,8        | 2,4        | 1,6        | 1,2  |
|                                  | Golosinas   | 1,5        | 1,4        | 1,6        | 1,2        | 1,4        | 1,8        | 1,2        | 1,6        | 2,4        | 1,5        | 1,5  |
|                                  | Cereales para desayuno, inflados y barras de cereal | 0,2        | 0,2        | 0,2        | 0,2        | 0,2        | 0,3        | 0,1        | 0,2        | 0,5        | 0,2        | 0,2  |
|                                  | Bebidas endulzadas                                  | 5,2        | 5,8        | 5,7        | 5,2        | 5,1        | 4,3        | 5,3        | 5,3        | 4,2        | 5,1        | 5,9  |
|                                  | Otras bebidas sin alcohol                           | 0,3        | 0,2        | 0,3        | 0,4        | 0,3        | 0,4        | 0,3        | 0,4        | 0,4        | 0,3        | 0,3  |
|                                  | Vino y cerveza                                      | 3,0        | 1,7        | 2,3        | 2,8        | 3,5        | 4,8        | 2,4        | 3,2        | 4,9        | 3,3        | 1,8  |
|                                  | Otras bebidas con alcohol                           | 0,5        | 0,3        | 0,4        | 0,5        | 0,5        | 0,8        | 0,3        | 0,6        | 0,8        | 0,5        | 0,3  |
|                                  | Productos de copetín                                | 0,4        | 0,3        | 0,3        | 0,3        | 0,4        | 0,4        | 0,3        | 0,4        | 0,6        | 0,4        | 0,4  |
|                                  | Salsas  | 0,2        | 0,2        | 0,2        | 0,2        | 0,2        | 0,2        | 0,1        | 0,2        | 0,3        | 0,2        | 0,2  |
|                                  | Caldos y sopas                                      | 0,2        | 0,2        | 0,2        | 0,2        | 0,2        | 0,2        | 0,2        | 0,2        | 0,2        | 0,2        | 0,2  |
| Subtotal                         | 22,5  | 20,7       | 22,1       | 22,2       | 23,0       | 24,6       | 20,3       | 24,0       | 25,8       | 22,7       | 21,6       |      |
| Comidas listas                   | Comidas Rápidas                                     | 6,7        | 4,5        | 6,3        | 6,6        | 7,7        | 8,5        | 4,9        | 7,9        | 9,6        | 7,0        | 5,7  |
|                                  | Otras comidas listas                                | 6,6        | 2,8        | 4,3        | 6,1        | 7,8        | 12,2       | 4,2        | 7,6        | 13,0       | 7,2        | 4,3  |
|                                  | Subtotal  | 13,4       | 7,3        | 10,6       | 12,7       | 15,5       | 20,7       | 9,2        | 15,5       | 22,6       | 14,1       | 9,9  |
| Infusiones y condimentos         | Infusiones  | 2,7        | 2,2        | 2,4        | 2,6        | 2,6        | 3,8        | 2,5        | 2,8        | 3,7        | 2,9        | 2,1  |
|                                  | Vinagre   | 0,1        | 0,1        | 0,1        | 0,1        | 0,1        | 0,1        | 0,1        | 0,1        | 0,1        | 0,1        | 0,1  |
|                                  | Condimentos   | 0,2        | 0,2        | 0,1        | 0,1        | 0,1        | 0,2        | 0,2        | 0,2        | 0,1        | 0,2        | 0,2  |
|                                  | Edulcorantes  | 0,1        | 0,1        | 0,1        | 0,1        | 0,2        | 0,2        | 0,1        | 0,1        | 0,1        | 0,2        | 0,1  |
|                                  | Otros   | 0,0        | 0,1        | 0,1        | 0,0        | 0,0        | 0,0        | 0,1        | 0,0        | 0,0        | 0,0        | 0,1  |
|                                  | Sal   | 0,1        | 0,2        | 0,2        | 0,1        | 0,1        | 0,1        | 0,2        | 0,1        | 0,1        | 0,1        | 0,2  |
|                                  | Subtotal  | 3,3        | 2,8        | 2,9        | 3,1        | 3,2        | 4,3        | 3,1        | 3,3        | 4,1        | 3,4        | 2,6  |
| <b>Total</b>                     | <b>100</b>  | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b> |      |

|                                      |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|--------------------------------------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Gasto en alimentos sobre gasto total | 33,87 | 41,3 | 36,1 | 34,8 | 31,2 | 26,0 | 38,6 | 31,2 | 24,7 | 32,6 | 39,3 |
|--------------------------------------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|

Fuente: elaboración propia en base ENGHo 2017-18

Además, en el Cuadro 3 se muestra el porcentaje del gasto destinado a cada grupo y subgrupo de la Guía Alimentaria para la Población Argentina (GAPA), sobre el total del gasto destinado a alimentación. Algunos de los grupos de alimentos presentan una clara estratificación en el porcentaje del gasto que se le destina y otros no. Sin embargo, entre algunos de los que no presentan fuertes contrastes, se pueden observar grandes diferencias en los subgrupos de alimentos en su interior. Comenzando por el porcentaje destinado a frutas y verduras, se observa que el mismo aumenta levemente a medida que se incrementa el quintil de ingreso. Ese dato oculta dos tendencias diferentes: por un lado, un claro mayor porcentaje del gasto destinado a las frutas a medida que aumenta el quintil de ingreso y por el otro, un leve mayor porcentaje del gasto destinado a verduras en los hogares de menores recursos. Algo similar sucede para el clima educativo, ya que existe un mayor porcentaje del gasto destinado a frutas a medida que aumenta el clima educativo, pero es mayor el porcentaje del gasto en verduras entre los hogares con menor clima educativo. Para finalizar, el gasto destinado tanto a frutas como a verduras es levemente inferior en los hogares que reciben una asistencia estatal directa. Con relación al porcentaje del gasto destinado a Legumbres, cereales, papa, pan y pastas se observa que el mismo disminuye a medida que aumenta el quintil de ingreso (18,5% en el primer quintil frente al 7,8% del quinto quintil) y el nivel educativo (15,8% en hogares con clima educativo bajo frente a 7,5% en hogares con clima alto), así como es mayor entre los hogares que reciben una asistencia estatal directa (16,8%) que en los hogares que no la reciben (12,0%). Esta tendencia se ve explicada principalmente por las fuertes diferencias en el gasto en pan que representa elevados niveles del porcentaje del gasto en alimentos para los hogares de bajos recursos (9,6% en hogares del 1er quintil, 7,9% en hogares de bajo clima educativo y 8,5% en hogares que reciben una asistencia estatal directa), mientras que significan niveles menores en los hogares de mayores recursos.

Con relación al porcentaje del gasto en leche, yogur y quesos, no se observan fuertes diferencias cuando se lo analiza de forma agregada. Sin embargo, cuando se analizan los subgrupos puede observarse que ello se debe a que en los hogares de menores recursos existe un mayor porcentaje del gasto destinado a leche (por ejemplo, 3,6% del gasto en los hogares del 1er quintil frente a 2,1% en los del 5to quintil) y un menor porcentaje del gasto en quesos (2,9% en hogares del 1er quintil frente a 4,5% del quinto quintil).

En cuanto al grupo Carne y huevo, se observa que es mayor el porcentaje de gasto destinado en los hogares de menores recursos (31,2% entre los del primer quintil, 31,7% entre los del clima educativo bajo y 30,0% entre quienes reciben una asistencia ) que en los de mayores recursos (21,9%

entre los del quinto quintil, 18,7% entre los de clima educativo alto y 27,2% entre los que no reciben asistencia estatal directa). Se observan fuertes diferencias en el porcentaje del gasto destinado a carnes rojas, carne de ave, y preparaciones de carne (milanesas), siendo los hogares de menores recursos los que mayor porcentaje de su gasto en alimento le destinan a estos productos. Sin embargo, cabe destacar también que el porcentaje en pescados y mariscos y otras carnes tiende a ser mayor en los hogares de mayores recursos.

La categoría Aceites, frutas secas y semillas tiene un peso marginal en los gastos de toda la población, posiblemente porque su compra es más espaciada en el tiempo, a pesar de que se use en pequeñas cantidades a diario. Sin embargo, cabe destacar que entre la población de menores recursos es mayor el porcentaje del gasto en aceite, mientras que es menor el porcentaje en frutas secas (aunque para todos los grupos tiene un peso muy marginal).

Con relación a la categoría alimentos de consumo opcional es superior el porcentaje del gasto entre los hogares de mayores recursos (24,6% entre los hogares del quinto quintil y 25,8% entre los de clima educativo alto) que entre los de menores recursos (20,7% entre los del primer quintil y 20,3% entre los de clima educativo bajo). Esto se explica por el mayor porcentaje destinado en los hogares de mayores recursos a subgrupos como vino y cerveza, otras bebidas alcohólicas y postres. Sin embargo, también hay subcategorías donde el porcentaje del gasto es superior entre los hogares de menores recursos como azúcar y bebidas endulzadas. Es destacable que, para las galletitas y amasados de pastelería, unos de los principales aportadores en términos energéticos dentro del grupo de alimentos de consumo opcional, el porcentaje del gasto no es diferente según las diferentes variables analizadas.

La categoría de comidas listas es donde más claramente está estratificado el porcentaje del gasto y donde mayores diferencias se encontraron. Se observa que aumenta el porcentaje del gasto a medida que aumenta el quintil de ingreso (7,3% del primer quintil frente al 20,7% del quinto quintil) y el clima educativo del hogar (9,2% en clima bajo frente a 22,6% en clima alto), así como entre los hogares que no reciben una asistencia estatal directa (14,1%, frente a 9,9% de los que reciben). Destacamos asimismo que las diferencias se reducen al considerar la categoría comidas rápidas y se incrementa entre otras comidas listas.

### **3.3. Análisis multivariado del porcentaje del gasto de hogares en alimentos seleccionados (2017-18)**

En esta sección se avanza en un análisis multivariado sobre el porcentaje del gasto en algunos productos seleccionados. Se seleccionaron las frutas, el pan y las bebidas alcohólicas. Debido a que la relación bivariada entre estos productos y las características socioeconómicas del hogar fueron

presentados en la sección anterior, comenzaremos mostrando en el Cuadro 4 la relación con la región de residencia y la composición del hogar. Comenzando el análisis con las frutas se observa un mayor porcentaje del gasto en la región pampeana y el GBA que en el NEA y el NOA, en los hogares con jefatura femenina, en los hogares con adultos mayores y en los hogares sin menores de 14 años.

**Cuadro 4. Porcentaje del gasto en frutas, panes y bebidas alcohólicas sobre el total del gasto alimentario según variables seleccionadas. Hogares de zonas urbanas de Argentina, 2017-8.**

|  |               | Subgrupo GAPA |       |                     |
|--|---------------|---------------|-------|---------------------|
|  |               | Frutas        | Panes | Bebidas alcohólicas |
| <b>Región</b>                            | Metropolitana | 3,6           | 5,6   | 3.1                 |
|  | Pampeana      | 4,0           | 5,8   | 4.3                 |
|  | Noroeste      | 2,8           | 7,4   | 1.6                 |
|  | Noreste       | 2,7           | 8,5   | 3.5                 |
|  | Cuyo          | 3,5           | 7,2   | 3.5                 |
|  | Patagonia     | 3,7           | 5,1   | 4.6                 |
| <b>Sexo del jefe o la jefa del hogar</b> | Hombre        | 3,4           | 6,0   | 4.0                 |
|  | Mujer         | 3,8           | 6,3   | 2.8                 |
| <b>Presencia de adultos mayores</b>      | No            | 3,1           | 6,0   | 3.7                 |
|  | Sí            | 5,0           | 6,4   | 3.0                 |
| <b>Presencia de menores de 14 años</b>   | No            | 4,2           | 5,6   | 4.2                 |
|  | Sí            | 2,8           | 6,8   | 2.5                 |
| <b>Total país</b>                        |               | 3,6           | 6,1   | 3,5                 |

Fuente: elaboración propia en base ENGHo 2017-18

Con relación al pan, hay un mayor porcentaje de gasto en el NEA, NOA y Cuyo y un menor porcentaje en el GBA, la región Pampeana y la Patagónica. Además es levemente mayor en los hogares de jefatura femenina, con presencia de adultos mayores y con niños. Por último, con relación al gasto en bebidas alcohólicas se observa que aumenta en la región Pampeana y Patagónica y disminuye en el NOA. Por su parte, es superior en los hogares con jefatura masculina, sin presencia de adultos mayores y sin presencia de menores de 14 años.

En el Cuadro 5, se observan tres modelos de regresiones lineales múltiples para el gasto en frutas, en pan y en bebidas alcohólicas. Comenzando por el gasto en frutas, se observa que al igual que en la lectura descriptiva hay un mayor porcentaje de gasto en la región Pampeana y uno menor en el NEA y el NOA, en comparación con el GBA. Si bien las diferencias con NEA y NOA se reducen al controlar variables socioeconómicas (modelo 2), estas persisten.

**Cuadro 5. Regresión lineal múltiple del gasto en frutas, panes y bebidas alcohólicas sobre el total del gasto alimentario según variables seleccionadas. Hogares de zonas urbanas de Argentina, 2017-8.**

|   | Fruta   |         |         | Pan    |        |        | Bebidas alcohólicas |         |         |
|---|---------|---------|---------|--------|--------|--------|---------------------|---------|---------|
|   | M 1     | M 2     | M 3     | M 1    | M 2    | M 3    | M 1                 | M 2     | M 3     |
| Región (GBA referencia)   | -       | -       | -       | -      | -      | -      | -                   | -       | -       |
| Pampeana  | 0,39**  | 0,41**  | 0,38**  | 0,19+  | 0,06+  | 0,053+ | 1,22**              | 1,32**  | 1,30**  |
| NOA   | -0,81** | -0,47** | -0,57** | 1,85** | 0,81** | 0,78** | -1,49**             | -0,84** | -0,85** |
| NEA   | -0,89** | -0,45** | -0,50** | 2,91** | 1,38** | 1,36** | 0,38+               | 1,25**  | 1,15**  |
| Cuyo  | -0,04+  | 0,12**  | 0,06+   | 1,65   | 1,08** | 1,06** | 0,39+               | 0,78**  | 0,69**  |
| Patagonia   | 0,122+  | 0,08**  | 0,33+   | -0,46+ | -0,33+ | -0,26+ | 1,48**              | 1,38**  | 1,35**  |
| Clima educativo del hogar (alto referencia)                                     | N/C     | N/C     | -       | -      | N/C    | -      | -                   | N/C     | -       |
| Bajo  | N/C     | -0,63** | -1,44** | N/C    | 2,56** | 2,32** | N/C                 | -1,64   | -1,62** |
| Medio   | N/C     | -0,62** | -0,88** | N/C    | 0,62** | 0,55** | N/C                 | -1,10   | -1,15** |
| Quintil de ingreso per cápita del hogar (5to referencia)                        | N/C     | -       | -       | N/C    | -      | -      | N/C                 | -       | -       |
| 1er quintil   | N/C     | -1,09   | -0,31+  | N/C    | 4,77** | 5,02** | N/C                 | -2,80   | -2,35** |
| 2do quintil   | N/C     | -0,66   | -0,16+  | N/C    | 2,59** | 2,75** | N/C                 | -2,33   | -1,92** |
| 3er quintil   | N/C     | -0,41+  | -0,18+  | N/C    | 1,86** | 1,94** | N/C                 | -1,85   | -1,55** |
| 4to quintil   | N/C     | 0,05    | 0,21+   | N/C    | 1,05** | 1,10** | N/C                 | -1,33   | -1,14** |
| Recepción de una asistencia monetaria estatal directa (sin ingresos referencia) | N/C     | -0,59   | -0,10+  | N/C    | 0,34*  | 0,50** | N/C                 | -0,40** | 0,02+   |
| Menores de 14 años en hogar (sin menores referencia)                            | N/C     | N/C     | -0,62   | N/C    | N/C    | -0,21+ | N/C                 | N/C     | -1,40** |
| Adultos mayores en el hogar (sin adultos mayores referencia)                    | N/C     | N/C     | 1,78    | N/C    | N/C    | 0,52** | N/C                 | N/C     | -1,02** |
| Jefatura femenina   | N/C     | N/C     | 0,33    | N/C    | N/C    | -0,02+ | N/C                 | N/C     | -1,11** |
| Constante   | 3,59**  | 4,60**  | 4,29**  | 5,59** | 2,33** | 2,29** | 3,09**              | 5,88**  | 6,90**  |
| R <sup>2</sup>  | 0,005   | 0,016   | 0,038   | 0,014  | 0,093  | 0,094  | 0,011               | 0,039   | 0,050   |

Notas: M1= Modelo 1, M2= Modelo 2 y M3= Modelo 3.

Se muestran los coeficientes de regresión lineal (B)

+p>0,05, \* p<0,05, \*\*p<0,01

Fuente: elaboración propia en base ENGHo 2017-18.

Con relación a las variables socioeconómicas, se observan importantes diferencias entre el Modelo 2 (sin controlar por variables de composición del hogar) y el Modelo 3 (controlado por las variables de composición del hogar). En el Modelo 2 los hogares con climas educativos medio y bajo gastan menor porcentaje en frutas que los de clima alto. En el modelo 3, esa relación continúa y aumenta su intensidad. Lo contrario sucede con el ingreso y la recepción de una asistencia estatal directa. Con relación al quintil de ingreso per cápita del hogar se observa que en el modelo 2 a mayor quintil mayor gasto (con excepción del 4to y 5to quintil donde no hay diferencias significativas). Sin embargo, una vez controlado la composición del hogar, no hay diferencias estadísticamente significativas entre ninguno de los quintiles. Por su parte, mientras que en el modelo 2, quienes reciben una asistencia estatal directa destinan una menor proporción de sus recursos a la compra de frutas, una vez controlada la composición del hogar, estas diferencias dejan de ser estadísticamente significativas. Resultados

similares se encontraron al analizar el efecto de las variables socioeconómicas en el consumo aparente de frutas (Ballesteros et al., 2022). Los motivos para que ello suceda es que en los hogares que no cobran una asistencia económica directa por parte del Estado y en los de los quintiles de mayores ingresos, tienen un mayor peso los hogares con adultos mayores y sin menores de 14 años. Por su parte, en los hogares que tienen un clima educativo bajo, tienen un mayor peso los hogares con adultos mayores. Y como se vio anteriormente, los hogares con adultos mayores y que no tienen menores destinan un mayor porcentaje de sus ingresos a la compra de frutas. Por último, con relación a las variables de composición del hogar, se observa que hay un mayor porcentaje de gasto entre los hogares con adultos mayores, sin niños y con jefatura femenina. Estas diferencias son estadísticamente significativas una vez controladas las variables socioeconómicas y la región.

Continuando el análisis con el porcentaje de los ingresos destinados a la compra de pan, en el Cuadro 5 se observa que en todos los modelos hay mayor porcentaje del gasto en los hogares del NEA, NOA y Cuyo en comparación con los del GBA, aunque los mismos disminuyen al controlarse las variables socioeconómicas (modelo 2) y de composición del hogar (modelo 3). Por su parte, en todos los modelos no hay diferencias significativas con los hogares de la Patagonia y la región Pampeana. Con relación a las variables socioeconómicas, se observa que se mantiene la relación observada en la relación bivariada de forma tal que es mayor el porcentaje del gasto alimentario destinado a este rubro a menor clima educativo e ingreso per cápita del hogar, y entre los que reciben una asistencia estatal directa. A la inversa de lo que sucede con el porcentaje del gasto en frutas, una vez controlado el efecto de las variables de composición del hogar, aumenta el efecto del ingreso y de la recepción de una asistencia estatal directa, mientras que disminuye el del clima educativo del hogar. Por último, la única de las variables de composición del hogar que tiene un efecto estadísticamente significativo es la presencia de adultos mayores (con menor porcentaje destinado al consumo en los hogares que tienen al menos una persona de 65 años o más).

La última de las variables sobre la que se realizó una regresión lineal múltiple fue el porcentaje del gasto destinado a bebidas alcohólicas. Comenzando por la región, en el modelo 1 se observa que, en comparación con el GBA, hay un mayor porcentaje del gasto en los hogares de la región Pampeana y la Patagónica, un menor gasto en los del NOA, y no hay diferencias significativas con los del NEA y Cuyo. En los modelos 2 (controlado por las variables socioeconómicas) y 3 (controlado por las variables de composición del hogar), las diferencias con los hogares de las regiones pampeana, patagónica y NOA se mantienen, pero además los hogares del Cuyo y del NEA destinan de forma significativa una mayor proporción de su gasto a bebidas alcohólicas que los del GBA. Con relación a las variables socioeconómicas, en el modelo 2 se observa que en comparación con los hogares de

mayores ingresos per cápita y los hogares de mayor nivel educativo, los hogares de menores recursos destinan un menor gasto. Se observa un claro gradiente de forma tal que a mayor quintil de ingreso y clima educativo, mayor porcentaje de gasto. También es menor el gasto entre los hogares que reciben una asistencia estatal directa. Una vez controladas las variables de composición del hogar (modelo 3), tanto el clima educativo como el quintil continúan teniendo un efecto similar, mientras que dejan de ser significativas las diferencias por recibir una asistencia estatal directa. Por último, en el modelo 3 se observa que es menor el porcentaje del gasto en los hogares con jefatura femenina, con presencia de adultos mayores y con presencia de menores de 14 años.

#### 4. Conclusiones

En el trabajo se avanzó en un primer análisis exploratorio del gasto alimentario de los hogares urbanos de Argentina entre 1996-97 y 2017-18. A partir del mismo, se pudo obtener un conjunto de conclusiones preliminares. En primer lugar, que el promedio del porcentaje del gasto que los hogares destinan a alimentos ha disminuido en el 2017-18 en comparación con los años previos, a causa de la mayor participación de otros rubros no alimentarios. A su vez, se destaca que la estructura del gasto ha cambiado en las últimas dos décadas, con una mayor participación de las comidas listas y de los alimentos de consumo opcional. En segundo lugar, se destaca que estas tendencias en los porcentajes de gasto tuvieron su correlato en las tendencias del consumo aparente de los distintos grupos de alimentos. Ello pudo observarse en el elevado nivel de correlación del gasto y el consumo aparente entre 1996-97 y 2017-18 para todos los grupos alimentarios (con excepción de carnes y huevos donde se observó una menor correlación). Es decir, los datos estarían reflejando que los cambios en el peso del gasto en estos productos están relacionados con cambios en los patrones de consumo<sup>5</sup>. En tercer lugar, cabe resaltar que en el último periodo (2017-18), el 35.9% del gasto de los hogares argentinos está destinado a los alimentos de consumo opcional y a las comidas listas, que son aquellos que las Guías Alimentarias recomiendan limitar su consumo, con un gradiente creciente a medida que mejoran las condiciones sociodemográficas de los hogares. Le siguen las carnes, que representan una quinta parte del gasto destinado a alimentos, con una tendencia decreciente a medida que mejoran las

---

<sup>5</sup> Se destaca que esta relación no da cuenta de una causalidad, sino simplemente de covariación. Para profundizar esta línea sería importante incorporar un análisis de cómo evolucionaron los precios relativos de los distintos alimentos y bebidas –más teniendo en cuenta la fuerte inflación y la amplitud del período–, teniendo en cuenta que ello puede influir tanto en el patrón de gasto relativo como en la decisión de qué consumir.



condiciones de los hogares. En cuarto lugar, se observa que el porcentaje del gasto en alimentos es diferente de acuerdo a las características de los hogares. En este sentido, se destaca que los modelos de regresiones lineales utilizados para analizar el porcentaje del gasto en frutas, pan y bebidas alcohólicas muestran la importancia de trabajar con modelos de análisis multivariado. En el trabajo pudo observarse que las asociaciones entre las variables independientes con los porcentajes de gasto en distintos tipos de alimentos pueden desaparecer o disminuir, pero también incrementarse, una vez controlado el efecto de otras variables.

Para finalizar, cabe señalar que los hallazgos coinciden con lo observado al evaluar las diferencias entre lo recomendado y la alimentación argentina (véase Zapata et al., 2022), que demuestra desbalances más acentuados en los grupos de mayor vulnerabilidad. Conocer cómo determinadas condiciones afectan el gasto es muy importante para formular intervenciones y políticas que mejoren el acceso a una alimentación de calidad. Los resultados proporcionados pueden ayudar al desarrollo de intervenciones para promover o desalentar el consumo de grupos de alimentos específicos en grupos focalizados y mejorar la calidad de la alimentación. Análisis

## 5. Referencias

- Aguirre. P. (2014) La complejidad del evento alimentario. En L.R. Piaggio y A.M. Solans (compiladoras) Enfoques socioculturales de la alimentación. Buenos Aires: Akadia.
- Aguirre P. (2010) La construcción social del gusto del comensal moderno. En: Katz M, Aguirre P, Bruera, M. Comer: Puentes entre la alimentación y la cultura. Buenos Aires: Libros del Zorza.
- Aguirre P. (2004) Seguridad alimentaria: Una visión desde la antropología alimentaria. En: Sabulsky J, Ezpeleta ML, Chesta M. Enfoque integral del desarrollo en la infancia: el futuro comprometido. Córdoba: Fundación CLA-CYD.
- Baker P, Machado P, Santos T, et al. (2020) Ultra-processed foods and the nutrition transition: Global, regional and national trends, food systems transformations and political economy drivers. *Obesity Reviews* 21: e13126
- Ballesteros, M. S., Zapata, M. E., Freidin, B., Tamburini, C., & Roviroso, A. (2022). Desigualdades sociales en el consumo de verduras y frutas según características de los hogares argentinos. *Salud colectiva*, 18, e3835.
- Britos, S. (2002) La alimentación en tiempos de crisis. Intervenciones sociales en relación con los precios de alimentos. *Arch. argent. pediatr*, 100(5).

Demonte, F. C (2016) Un análisis de las políticas sociales alimentarias en la Argentina reciente (2001-2008), *Población & Sociedad*, 23 (1): 5-43.

FAO-PAHO-OMS (2016) *Panorama de la Seguridad Alimentaria y Nutricional*.

Gotthelf, S.J., P.C. Rivas, and C.P. Tempestti (2019) *Gasto en alimentos ultraprocesados y relación con variables socioeconómicas en la república argentina, 2012-2013*, Actualización en Nutrición, 20(3) 70-78.

Hornes, M. (2015). Controversias en torno a la construcción pública del dinero. *Cuadernos de antropología social*, (42), 55-71.

INDEC (2014) El gasto de consumo de los hogares urbanos en la Argentina, un análisis histórico a partir de los resultados de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013. - 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Instituto Nacional de Estadística y Censos.

INDEC (2019). *Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2017/2019. Informe de gastos*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Instituto Nacional de Estadística y Censos.

Maceira, D. y A.R. Palacios (2012). *Gasto en Alimentos y Pobreza en Argentina. 1985-2005*. Nota Técnica.

Ministerio de Salud de la Nación. Guías Alimentarias para la Población Argentina. Documento técnico metodológico. Buenos Aires, 2016.

Monteiro, J.C., Moubarac, G. Cannon, S. W. Ng and B. Popkin (2013) Ultra-processed products are becoming dominant in the global food system, *Obesity Reviews* 14 (Suppl. 2), 21–28

Teubal M. y J. Rodríguez (2002) *Agro y Alimentos en la globalización: Una perspectiva crítica*. Buenos Aires: Editorial La Colmena.

Viteri, M.L., M. Moricz, S. Dumrauf (2019) *Mercados: diversidad de prácticas comerciales y de consumo*. Buenos Aires: Ediciones INTA.

Wahren, P., Harracá, M., & Cappa, A. (2017). *A tres años de Macri: balances y perspectivas de la economía argentina*. Buenos Aires: CELAG. Recuperado de [https://www.celag.org/wp-content/uploads/2018/12/A\\_TRES\\_AN%CC%83OS\\_DE\\_MACRI\\_BALANCES\\_Y.pdf](https://www.celag.org/wp-content/uploads/2018/12/A_TRES_AN%CC%83OS_DE_MACRI_BALANCES_Y.pdf)

Zapata, M. E., Roviroso, A., & Carmuega, E. (2022). EVALUACIÓN DE LAS GUÍAS ALIMENTARIAS PARA LA POBLACIÓN ARGENTINA: INEQUIDAD SEGÚN NIVEL DE INGRESO Y POR REGIÓN. *Revista Argentina de Salud Pública*, 14, 68-68.

Zapata, M. E., Roviroso, A., & Carmuega, E. (2016). *La mesa argentina en las últimas dos décadas. Cambios en el patrón de consumo de alimentos y nutrientes (1996-2013)*. Buenos Aires: CESNI.

## Anexo

**Cuadro 1. Porcentaje del Gasto en cada Grupo y subgrupo alimentario sobre gasto alimentario. Hogares de zonas urbanas de Argentina, entre 1996-7 y 2017-8.**

| Grupo GAPA                              | Subgrupo GAPA                           | 1996-97 | 2004-05 | 2012-13 | 2017-18 |
|---|---|---------|---------|---------|---------|
| Agua                                    | Agua                                    | 1,7     | 0,9     | 1,1     | 1,2     |
| Verduras y frutas                       | Verduras                                | 6,6     | 5,8     | 6,0     | 6,3     |
|   | Verduras y frutas                       | 12,5    | 9,3     | 9,5     | 9,8     |
| Legumbres, cereales, papa, pan y pastas | Legumbres                               | 0,4     | 0,2     | 0,2     | 0,3     |
|   | Cereales                                | 1,5     | 1,1     | 1,0     | 0,9     |
|   | Harinas                                 | 1,0     | 0,7     | 0,6     | 0,7     |
|   | Hortalizas Feculentas                   | 2,3     | 2,1     | 2,4     | 2,0     |
|   | Panes                                   | 10,7    | 7,2     | 6,4     | 6,1     |
|   | Pastas                                  | 2,6     | 2,4     | 2,5     | 2,1     |
|   | Masas y Tapas                           | 0,9     | 0,7     | 0,8     | 0,7     |
|   | Legumbres, cereales, papa, pan y pastas | 19,4    | 14,3    | 13,9    | 12,9    |
| Leche, yogur y queso                    | Leches                                  | 5,4     | 3,7     | 3,3     | 2,8     |
|   | Yogures                                 | 1,4     | 1,8     | 1,7     | 1,1     |
|   | Quesos                                  | 3,0     | 3,7     | 4,0     | 3,7     |
|   | Leche, yogures y quesos                 | 9,8     | 9,2     | 9,0     | 7,7     |
| Carne y huevo                           | Carnes rojas                            | 18,2    | 17,2    | 15,5    | 14,2    |
|   | Carne de ave                            | 5,2     | 5,1     | 5,9     | 5,5     |
|   | Otras carnes                            | 0,7     | 0,4     | 0,7     | 1,0     |
|   | Pescados y mariscos                     | 1,5     | 1,0     | 1,2     | 1,0     |
|   | Vísceras                                | 0,6     | 0,5     | 0,6     | 0,4     |
|   | Preparaciones de carnes                 |         | 1,5     | 3,1     | 4,2     |
|   | Carnes                                  | 26,1    | 25,7    | 27,1    | 26,4    |
|   | Huevo                                   | 2,1     | 1,6     | 1,4     | 1,4     |
|   | Carne y huevo                           | 28,2    | 27,3    | 28,5    | 27,7    |
| Aceites, frutas secas y semillas        | Aceites                                 | 1,8     | 1,5     | 1,0     | 1,3     |
|   | Frutas secas                            |         | 0,0     | 0,0     | 0,1     |
|   | Semillas                                |         |         |         | 0,0     |
|   | Aceites, frutas secas y semillas        | 1,8     | 1,5     | 1,0     | 1,4     |
| Alimentos de consumo opcional           | Grasas animales                         | 0,7     | 0,7     | 0,6     | 0,6     |
|   | Grasas vegetales                        |         | 0,1     | 0,0     | 0,0     |
|   | Mayonesa                                | 0,4     | 0,3     | 0,3     | 0,4     |
|   | Semielaborados de carne                 | 1,1     | 0,7     | 0,9     | 1,0     |
|   | Fiambres y embutidos                    | 2,7     | 2,4     | 2,5     | 2,2     |
|   | Galletitas                              | 2,3     | 2,3     | 2,5     | 2,5     |
|   | Amasado de pastelería                   | 0,9     | 1,4     | 1,4     | 1,5     |
|   | Azúcar                                  | 1,2     | 1,0     | 0,9     | 0,6     |
|   | Cacao                                   |         | 0,1     | 0,1     | 0,1     |
|   | Dulces                                  | 1,0     | 0,6     | 0,6     | 0,6     |

|                          |   |      |      |      |      |
|--------------------------|---|------|------|------|------|
|                          | Postres   | 0,5  | 1,4  | 1,3  | 1,5  |
|                          | Golosinas   | 1,4  | 1,7  | 1,7  | 1,5  |
|                          | Cereales para desayuno, infaldos y barras de cereal |      | 0,2  | 0,2  | 0,2  |
|                          | Jugos   | 2,3  | 1,1  | 1,4  | 1,0  |
|                          | Gaseosas y agua saborizada                          | 2,9  | 4,3  | 4,5  | 4,2  |
|                          | Bebidas endulzadas                                  | 5,1  | 5,4  | 5,9  | 5,2  |
|                          | Otras bebidas sin alcohol                           | 0,3  | 0,2  | 0,3  | 0,3  |
|                          | Vino y cerveza                                      | 2,9  | 2,7  | 2,1  | 3,0  |
|                          | Otras bebidas con alcohol                           |      | 0,4  | 0,4  | 0,5  |
|                          | Productos de copetín                                |      | 0,2  | 0,3  | 0,4  |
|                          | Salsas  | 0,1  | 0,1  | 0,2  | 0,2  |
|                          | Caldos y sopas                                      |      | 0,3  | 0,2  | 0,2  |
|                          | Alimentos de consumo opcional                       | 20,5 | 21,9 | 22,6 | 22,5 |
| Comidas listas           | Comidas Rápidas                                     | 1,2  | 2,9  | 3,8  | 6,7  |
|                          | Otras comidas listas                                | 1,4  | 9,8  | 7,6  | 6,6  |
|                          | Comidas listas                                      | 2,7  | 12,6 | 11,4 | 13,4 |
| Infusiones y condimentos | Infusiones  | 2,6  | 2,3  | 2,6  | 2,7  |
|                          | Vinagre   | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  |
|                          | Condimentos   | 0,2  | 0,2  | 0,1  | 0,2  |
|                          | Edulcorantes  | 0,3  | 0,1  | 0,1  | 0,1  |
|                          | Otros   |      | 0,1  | 0,0  | 0,0  |
|                          | Sal   | 0,2  | 0,1  | 0,1  | 0,1  |
|                          | Infusiones y condimentos                            | 3,5  | 2,9  | 3,1  | 3,3  |
| Total                    |   | 100  | 100  | 100  | 100  |

Fuente: elaboración propia en base ENGHo 1996-97, 2004-05, 2012-13 y 2017-18